

# Visibilidad en Internet

¿Con qué desafíos nos encontramos a la hora de implementar el canal online como medio publicitario?





# + 250

*Pymes y emprendedores de Argentina, son quienes nos han permitido entender cuáles son los desafíos a la hora de crecer y expandirse.*

*Cada empresa tiene un proceso particular para implementar un nuevo canal de difusión, que va acorde a sus objetivos; pero es la suma de todos estos proyectos lo que nos ha permitido identificar, cuál es el mejor plan de acción y de qué manera lograrlo.*



# Nuestro Rol

Somos tu aliado informático y estratégico. Toda nueva implementación debe pensarse y luego ponerse en marcha. En DM nuestro rol es ayudarte a definir la mejor estrategia de expansión al canal digital, construirte y capacitarte en las herramientas que te faciliten ese objetivo.

## Estas son algunas de las cuestiones más frecuentes que nos consultan:

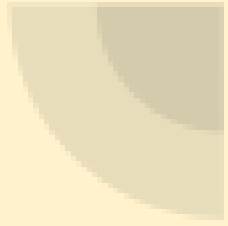
- *Landing page y sitios institucionales.*
- *Consultoría y asesoramiento en herramientas de automatización comercial.*
- *Publicidad en Google Adwords*
- *Perfiles empresariales en redes sociales para campañas de marketing en instagram y facebook.*
- *Community Management y Optimización para motores de búsqueda.*
- *Mejoras de posicionamiento para sitios web.*
- *Métodos de adquisición de contactos mediante chat robot, whatsapp y newsletters.*



# PELPAK

<https://www.pelpak.com.ar/>





# PELPAK

## DESAFÍO

*Empresa papелera sin experiencia o presencia alguna en internet desea incurrir en el canal de promoción digital.*

*Desea, dentro de un diseño simple y atractivo, lograr un rápido canal de contacto y a su vez la posibilidad de navegar en una amplia línea de productos ofrecidos.*

## SOLUCIÓN

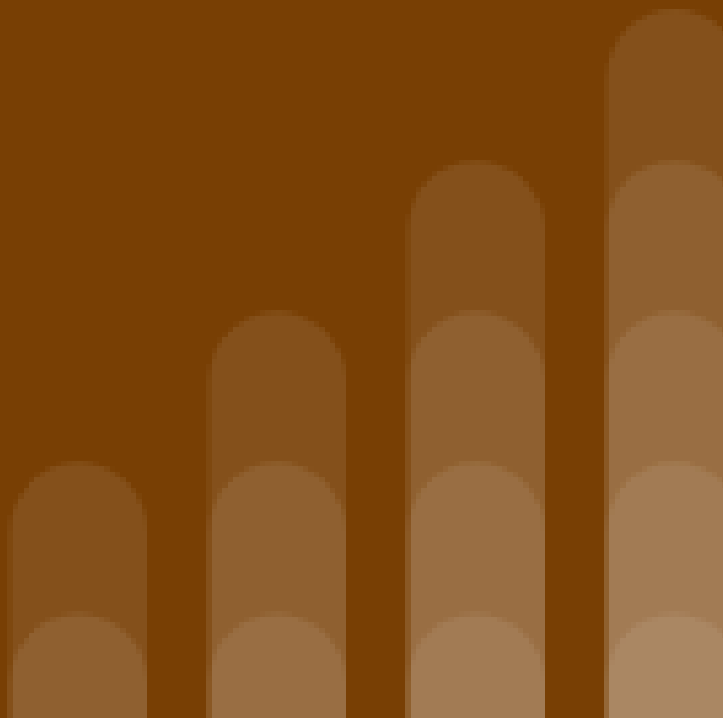
*Página web combinada con características institucionales, navegable de forma onepage, y con funcionalidad de landing permitiendo múltiples y simples canales de contacto con formulario, botones de llamada directa, botones de envío de email y botón de whatsapp.*

*Se incluyó además una sección dedicada al catálogo con filtro de categorías y mapa de dirección online.*

*Se crearon y enlazaron las redes sociales a la web.*

# Kamp

<https://www.kamp.com.ar/>





# KAMP

## DESAFÍO

*Empresa joven en el sector eléctrico especialista en tableros de baja y media tensión y automatizaciones de sistemas de producción integrada por un grupo de profesionales y técnicos con la idea de generar confianza y relación a largo plazo con los clientes.*

## SOLUCIÓN

*Diseño de sitio web institucional y estrategias de marketing digital para impulsar el emprendimiento.*



# Mision DAC

<http://www.misiondac.org/>





# Misión DAC

## DESAFÍO

*Fundación sin fines de lucro para ayuda a menores de edad en situación de abandono que incrementar visibilidad en internet para atraer fondos para donaciones, ayuda y personas que deseen sumarse al voluntariado.*

## SOLUCIÓN

*Se realizó el diseño de un sitio web institucional presentando muchísima información de la fundación.*

*Se desarrolló y llevó a cabo una estrategia de difusión en medios digitales en forma gratuita sin la necesidad de inversión en pauta publicitaria o anuncios.*

# AssistNorth

<https://www.assistnorth.com/>





# AssistNorth

## DESAFÍO

*Empresa de asistencia mecánica con grúas con más de 20 años de trayectoria y con la idea de renovar su imagen online y ampliar su portfolio de clientes mientras que incurren en nuevas áreas de negocio para ampliar sus mercados.*

## SOLUCIÓN

*Desarrollo de sitio web y gestión de estrategias de difusión y marketing digital mediante un servicio de consultoría de 6 meses que ayudó a esquematizar un proceso de publicidad y ventas.*

**Estos fueron algunos casos de nuestro trabajo. Cada proyecto es 100% personalizado a los objetivos de cada cliente.**

**Comunicate con nosotros!**

Nelson Murstein

[nelson.murstein@dmconsulting-it.com](mailto:nelson.murstein@dmconsulting-it.com)

<https://dmconsulting-it.com>